

PROGRAMMA REGIONALE TOSCANA FESR

2021-2027 OP1 OS1

Azione 1.3.1 "Sostegno alle PMI - export"

Bando Internazionalizzazione 2023

Desirè S.r.l.

Progetto "The Americas"



Data l'importanza cruciale della crescita globale Desirè, attraverso il progetto THE AMERICAS, ha voluto concentrare la sua strategia aziendale sull'ampliamento della sua presenza internazionale, nonostante l'incertezza economica post-pandemica. Le priorità includono:

1. **Espansione Geografica:** l'ingresso in nuovi mercati esteri per allargare la base clienti e rafforzare la presenza globale.

2. **Sviluppo di Nuovi Prodotti:** la diversificazione della gamma di prodotti al fine di adattarsi alle preferenze dei nuovi mercati e attrarre una clientela più ampia.

3. **Promozione dell'Identità Aziendale:** l'impegno a promuovere le caratteristiche distintive e la qualità dei gioielli sui mercati internazionali, con l'obiettivo di consolidare il proprio marchio a livello globale.

Desirè sta attualmente esplorando nuove opportunità di business e strategie d'ingresso, concentrandosi principalmente sulle Americhe (Canada, Stati Uniti, Brasile), il che ha permesso all'azienda di entrare in contatto con nuove realtà, partner e opportunità di crescita.